

Klantentoepassing nr. 195: Mobiele waslijn

Auteur: Marco Di Simone, Neapel, Italië

Deze waslijn kunt u met weinige handelingen monteren of weer weghalen.

Graag stel ik u mijn idee voor, een waslijn, die met weinig handelingen gemonteerd en weer weggenomen kan worden.

De eerste component is het duoset GRUNDTAL Aufhänger (www.ikea.com/de/de/catalog/products/30061247) van IKEA. Deze haakjes zien er veel fraaiër uit als permanent gemonteerde metalen haken.



Naast de ophangknoppen en hun onderdelen heb ik nog twee metalen ogen met sluitklemmen, twee pluggen en twee ijzeren schroeven nodig (zie foto).

Als waslijn is staaldraad met een plastic coating in de juiste lengte geschikt.



Ik heb de ophangknoppen met schroeven en pluggen aan de tegels links en rechts boven mijn badkuip bevestigd.



Daarna heb ik aan de uiteinden van het staaldraad lussen gevormd en deze met de metalen ogen gefixeerd en vastgeschroefd.



Nu moest ik alleen nog maar aan beide kanten een magneethaak (www.supermagnete.de/dut/FTN-20) aan de knoppen laten vastklikken en het staaldraad hieraan bevestigen.



Deze mobiele waslijn houdt probleemloos twee of drie handdoeken - het is dus niet nodig, grotere magneethaken te gebruiken. En wanneer de lijn niet wordt gebruikt, kan men plek sparen en hem in een la laten verdwijnen. Dan kunnen de fraaie IKEA-knoppen ook voor het ophangen van badhanddoeken worden gebruikt.



Gebruikte artikelen

2 x FTN-20 (www.supermagnete.de/dut/FTN-20)

Online sinds: 24.02.2009

Heeft u ook een interessante toepassing voor onze supermagneten gevonden? Schrijf ons wat u gedaan heeft! Wanneer wij uw verhaal hier publiceren, ontvangt u een **supermagnete waardebon ter waarde van EUR 30**. Verdere informatie: www.supermagnete.de/dut/project_terms.php

Het auteursrecht op de complete inhoud van deze bladzijde (teksten, foto's, video's, documenten enz.) ligt bij de auteur respectievelijk bij supermagnete.com. Zonder uitdrukkelijke toestemming mag de inhoud noch worden gecopieerd, noch elders worden gebruikt.